

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

**Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)**

Суми
Сумський державний університет
2017

До найбільш популярних систем зеленої сертифікації відносять: BREEAM (Великобританія) – система зеленої сертифікації, якій характерний загальний підхід до оцінки стійкості будівлі; LEED (США) – лідерство в енергетичному та екологічному проектуванні; в системі DGNB (Німеччина) є оцінка економічних аспектів проекту і «зелених» рішень, чого менше або зовсім немає в інших системах; а також GREEN STAR, NABERS (Австралія); HQE (Франція) та інші.

В Україні в 2016 році були сертифіковані два офісних центри за системою BREEAM: БЦ ASTARTA в Києві та «Оптимі-плаза» у Львові.

Ефективному розвитку «зеленого» будівництва в Україні заважають такі фактори як: недостатнє розуміння сутності «зелених підходів»; зацікавленість у відносно дешевих матеріалах, які не є екологічно безпечними; відсутність зацікавленості чиновників в зелених інноваціях.

Проекти, що спрямовані на розвиток «зеленого» будівництва є досить складними з точки зору сертифікації та потребують значних ресурсних інвестицій. Не кожна компанія може дозволити такі витрати, проте кожна компанія здатна розпочати роботу з дотримання принципів «зеленого офісу»:

- зменшення споживання ресурсів та продукування відходів;
- зменшення спожитої кількості води, енергії та рівня забруднення;
- збільшення кількості вторинної переробки відходів;
- популяризація раціонального екологічного використання транспорту в особистих і ділових цілях.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ START UP-ПРОЕКТІВ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

ст. викл. Матвєєва Ю. Т., студентка гр. М-51 Павленко Д. С.

Сьогодні стартапи вважають одним з індикаторів розвитку економіки. Бізнес-простір кожної країни оцінюють з точки зору успішності проектів, створених з нуля. Саме тому на особливу увагу заслуговує питання дослідження найбільш популярних напрямів реалізації стартапів та їх особливості формування та розвитку в Україні та за кордоном.

На практиці стартап часто ототожнюють з початком будь-якого бізнесу, спрямованого на представлення певної інновації. Стартап – це процес розробки «проривної» технології, бізнес-проекту, що будується виключно на нововведенні, яке покращує життя людей. Найголовніша відмінність стартапу від інших бізнес моделей - інноваційна ідея.

Найчастіше, стартапери - це молоді люди з нестандартним мисленням. Люди старшого віку віддають перевагу більш стабільним видам бізнесу і менш схильні до ризиків, які передбачають використання інновацій.

В сучасних умовах найперспективнішими сферами для стартапів за версією Mashable визначені такі: «інтернет речей» для промислових потреб, таргетований е-commerce, онлайн-освіта, розробка мобільних додатків, пристроїв та аксесуарів, розробка програмного забезпечення для бізнесу, кібербезпека, «зелені» технології.

Порівняльний аналіз практики впровадження start up-проектів в Україні та Америці показав, що стартапи в Америці зорієнтовані на внутрішні ринки, в той час, як стартапи України орієнтуються на зовнішні ринки.

Як стверджує CEO StartupLine, в США ринок і можливості для стартаперів набагато ширше, крім того вони мають кращі здібності до продажу товарів. Основних центрів, де зосереджено венчурне фінансування в США два: Кремнієва долина в Сан-Франциско та Нью-Йорк. В Європі можна виокремити Лондон, Берлін, в меншій мірі - Амстердам. Україна відрізняється недостатнім інвестуванням. Як рішення цієї проблеми українським компаніям з унікальним продуктом або сервісом потрібно виходити на міжнародні ринки і шукати додаткове фінансування. Як правило, всі стартапи або власники компаній бажають вивести їх на IPO - відкриту підписку акцій. Зробити це в рамках України неможливо. Тому компанії прагнуть вийти на інші біржі (варшавську, лондонську, в США).

За дослідженнями Pitchbook data [1] та даними ресурсу [2] на рис. 1 наведено кількість компаній в сфері фінансово-технологічних стартапів, розташованих в різних країнах. Сполучені Штати займають перше місце в країні, де налічується близько 1,040 компаній.

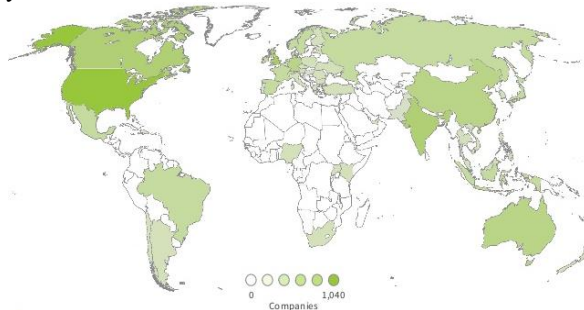


Рисунок 1 – Фінансово-технологічні стартапи, розташовані в різних країнах [2]

На основі аналізу літературних джерел було виявлено, що основними проблемами розвитку start up-проектів в Україні на сьогодні є такі:

- відсутність чіткого розуміння як розвивати свій інноваційний проект, та певних стратегій, недостатньо розкрита ідея проекту;
- недостатнє врахування конкуренції, недостатнє дослідження ринків, що може привести до того, що новий виріб не буде популярним чи буде дуже погано продаватися або їм ніхто не захоче користуватися;
- небажання фінансування нового проекту через ризик втрати грошей;
- багато ідей відкидаються через відсутність в Україні такого обладнання, за допомогою якого можливо буде втілити в життя стартап чи достатнього інноваційного рівня.

Втілення в життя start up-проектів як в Україні, так і за кордоном має свої особливості, а також спільні риси. Українські start up-проекти мають величезний потенціал, зокрема талановитих фахівців. Для їх ефективного розвитку необхідно врахувати потреби споживачів сьогодення, проводити детальний аналіз ідей, розміщувати свої інноваційні проекти на спеціальних сайтах для пошуку приватних інвесторів, заохочувати молодих стартаперів та підтримувати їх для подальшої орієнтації на внутрішні ринки, набувати знання у формулюванні стратегій втілення, переймати досвід закордонних проектних груп та успішних інноваційних ідей.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Accelerating growth: Startup accelerator programs in the United States. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.brookings.edu/research/accelerating-growth-startup-accelerator-programs-in-the-united-states/>
2. Where in the world are Financial Technology startups? Q1 2017: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://venturescannerinsights.wordpress.com/2017/03/23/where-in-the-world-are-financial-technology-startups-q1-2017/>

«ШОВКОВИЙ ШЛЯХ УКРАЇНИ»: УКРАЇНСЬКИЙ ПРОЕКТ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ГОСТЕЙ З КИТАЮ

Студент гр. М.т – 51а/ОНП, Пашенко Я. Ю.

Протягом найближчих п'яти років близько 700 млн. китайців будуть здійснювати поїздки за кордон, сказав голова КНР Сі Цзіньпін під час своєї основної мови на Давоському економічному форумі в січні 2017 року. Завдяки значному покращенню рівня життя і рівня споживання китайців, кількість туристів з цієї країни зростає дуже швидко, йдеться в щорічній доповіді одного з найбільших туроператорів Китаю TravelChinaGuide. Виходячи з колосальної чисельності населення, і надалі очікується подальше і стійке зростання числа виїжджаючих відвідувачів. При цьому згідно результатів дослідження, найпопулярнішими стали сусідні азіатські країни з причини близького географічного розташування і менших грошових витрат.